

Grand luxe à la montagne

Des vacances d'hiver de rêve

Aux portes de Noël, les rêves deviennent réalité pour certains locataires qui ont l'opportunité de louer des chalets de luxe dans les Alpes suisses

Mary-Luce Boand Colombini

Nous sommes dans la station prisée de Verbier, en Valais. Le chalet L.Raphael propose à sa clientèle 3000 m² de surfaces dédiées au luxe et à la beauté. À l'intérieur, les espaces défilent dans des styles très différents, alternant ambiance traditionnelle et contemporaine. Pas moins de sept suites et deux chambres dites supérieures relèvent d'un décor inspiré d'Italie ou d'un décor vieille France. L'esprit zen asiatique se matérialise avec les soies les plus précieuses et des sols en teck. Les hauts plafonds sont rehaussés de poutres anciennes, construites en bois noble local.

Côté culinaire, un chef de cuisine s'occupe naturellement de tout en s'inspirant de la cave à vins privée pour accompagner ses mets, d'un bar à vodka, d'un bar à sushi et d'un club à cigares.

En cas de travail «forcé», une salle de séminaire est à disposition pour Monsieur, tandis que le reste de la famille séjourne dans le home cinéma, la discothèque privée ou la salle de jeux, si la salle de fitness est sans intérêt à leurs yeux.

Personnel à disposition

Un coach sportif privé et un médecin rassurent les 18 locataires et leurs proposent de barboter dans un bassin de 15 mètres de long, dans une salle en sous-sol de plus de 5 mètres de hauteur, recouverte d'onyx parée. Jacuzzi, hammam, sauna, beauty-Spa privé et hydrojet complètent l'installation, il va sans dire. Un majordome et un concierge règlent les petits tracas du quotidien. 112 000 francs suisses minimum, c'est la coquette somme qu'il faudra déboursier pour une semaine de luxe et de rêve absolu dans cet imposant chalet.

www.bestchaletintheworld.com

Dans un autre style, la station de Zermatt (toujours en Valais) abrite un



Ce chalet à louer à la semaine est construit dans la station de Verbier, en Valais, et abrite 3000m² d'espaces

«Un coach sportif privé et un médecin rassurent les 18 locataires»

petit bijou posé dans un écran reluisant. Perché en hauteur, le chalet Hike surplombe le village et fait face, sans obstacle, au Cervin.

Le vaste séjour ouvert, le jacuzzi privatif et les cinq «suites» bénéficient de ce tête-à-tête privilégié, grâce notamment aux baies vitrées de 4,5 mètres en hauteur, qui se prolongent partiellement en toiture.

Les concepteurs ont choisi des revêtements naturels et nobles en créant un décor scénique très moderne et fringant qui évolue dans du

meuble et des accessoires provenant des plus grands éditeurs internationaux.

Chauffeur attitré

Tout au long du parcours, règne une atmosphère «septième art», réminiscence d'un séjour dans un hôtel cinq étoiles.

Par ailleurs, un chauffeur attitré 24h/24 vous introduit dans le bâtiment au niveau du sous-sol. Au fur et à mesure que l'ascenseur s'élève, les étages dévoilent les espaces com-

dans des chalets hors normes



La piscine de 15 mètres de long et 5 de hauteur est réalisée en onyx parée. Le hammam est en onyx exotique. Jacuzzi, sauna, hammam, fitness et coach sportif sont sur rendez-vous FRÉDÉRIC DUCOUT



A quelques pas du Cervin, Zermatt abrite des objets immobiliers de luxe, comme le chalet Hike qui domine le village. LDD



Spacieux, l'intérieur est digne d'un décor scénique, dans lequel les concepteurs ont créé des espaces à la fois intimes et ouverts, aménagés avec du mobilier trié sur le volet. LDD

dédiés au luxe FRÉDÉRIC DUCOUT

muns et les espaces de loisirs, comme la salle de gym, les home cinéma dotés des toutes dernières technologies, la bibliothèque ou le coin cheminée. Le chef de cuisine vous accueille avec ses meilleurs plats durant toute la semaine. Par souci de confort, 10 adultes au maximum ou des familles avec enfants (13 personnes max) pourront voir le jour se lever sur le Cervin, pour une jolie somme qui varie entre 60 000 et 125 000 francs.

www.leotrippi.com

Un marché dynamique

«Il règne à Gstaad un micro-climat économique». Thierry Fischer, directeur de l'agence John Taylor dans la station bernoise, a le sens de la formule. Pour lui, l'immobilier de montagne, en particulier celui sur son marché, est très dynamique et ne subit pas la crise. «C'est un marché protégé, explique-t-il. La clientèle est fortunée. Il y a beaucoup de demandes et très peu d'offres.»

Les prix atteignent en conséquence des sommets: «Ils varient en fonction du type de bien, de son emplacement, du potentiel d'aménagement et d'agrandissement, etc. Mais il est courant de payer ici entre 12 000 et 35 000 francs/m² pour un chalet haut de gamme», indique-t-il. «Ils peuvent monter plus haut encore. Ils sont d'ailleurs sur une tendance haussière depuis dix ans», poursuit Nicolas Garnier, directeur général de Swiss Development Group (qui construit plusieurs projets de luxe en altitude). Si le responsable souligne que les prix varient d'une station et d'une région à l'autre, il reconnaît que, globalement, «l'immobilier de montagne a encore de beaux jours devant lui».

«Dans le segment du luxe, ce qui compte pour les acquéreurs, c'est la nature du programme immobilier, note Nicolas Garnier. Les clients recherchent des biens dans lesquels sont proposées des prestations de grande qualité, comme des services à la personne.» «Ils veulent aussi que la station présente une offre d'activités la plus riche possible», ajoute Thierry Fischer. Qui remarque que la clientèle suisse recherche des chalets modernes, alors que celle provenant de l'étranger souhaite davantage des chalets traditionnels, typiques.

Les étrangers, justement, représentent le gros de la clientèle, surtout des familles aristocratiques ou des fortunes de l'industrie, et se montrent très discrets, indiquent les deux spécialistes. Cette clientèle a aussi une vision patrimoniale de l'investissement immobilier: «Elle veut des biens à habiter en résidence principale et à transmettre à ses enfants», observe Nicolas Garnier. «Dans le marché des chalets de prestige, il n'y a pas de spéculation», confirme Thierry Fischer. Fabrice Breithaupt